

# 주식회사 트레저헌터 (크리에이터 매니지먼트)

## □ 개요

- 기업명 : 주식회사 트레저헌터
- 기업 홈페이지 링크 : <https://www.treasurehunter.co.kr/>
- 교육분야 및 정원 : 크리에이터 매니지먼트 총 2명
- 교육시간 : 월요일-금요일, 09:00-18:00 (8시간, 3개월간)  
※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:00-13:00
- 교육장소 : 서울시 성수이로20길 16 JK타워

## □ 주요 직무

- 신규 크리에이터 발굴, 계약 검토 및 매니지먼트 업무 지원
- 자체 AI솔루션 데이터 분석 및 DB 구축 관리
- 플랫폼, 광고, 커머스 형 크리에이터 발굴 기준 수립 및 데이터 기반 분석 체계 설계
- 크리에이터 특성 및 채널 분석을 통한 광고상품 및 협업 아이디어 도출을 통해 브랜드 콘텐츠 및 커머스 상품 기획 보조

## □ 기업 소개

- 크리에이터 콘텐츠 기반의 디지털 마케팅 및 미디어 커머스 기업으로, 다양한 플랫폼에서 활동하는 크리에이터와 브랜드를 연결하는 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다.
- YouTube, TikTok, Instagram 등 주요 SNS 채널을 중심으로 콘텐츠 기획·제작·유통 전 과정을 지원하며, 크리에이터의 성장을 돕는 동시에 브랜드와의 협업을 통해 마케팅 성과를 극대화하고 있습니다.

- 데이터 기반 콘텐츠 분석 및 트렌드 인사이트를 바탕으로 효과적인 광고 캠페인과 커머스 사업을 운영하고 있으며, IP(지식재산권) 확장을 통한 신규 사업 영역도 지속적으로 확대하고 있습니다.
- 빠르게 변화하는 디지털 콘텐츠 시장에서 크리에이터 중심의 생태계를 구축하며, 글로벌 시장 진출을 목표로 다양한 파트너십과 사업을 전개하고 있습니다.

## □ 기타 참고사항

- 본 교육 과정은 크리에이터 및 디지털 콘텐츠 산업에 대한 이해를 기반으로 진행되므로, SNS 플랫폼(YouTube, Instagram 등)에 대한 기본적인 관심과 활용 경험이 있는 것이 도움이 됩니다.
- 데이터 기반 분석 및 기획 업무가 포함되어 있어, 엑셀 및 기초 데이터 분석 역량을 보유하거나 관련 업무에 대한 학습 의지가 요구됩니다.
- 크리에이터 및 브랜드와의 협업이 빈번한 업무 특성상 원활한 커뮤니케이션 능력과 적극적인 협업 태도가 중요합니다.
- 빠르게 변화하는 미디어 및 트렌드 환경에 대한 지속적인 관심과 자기주도적인 학습 자세가 필요합니다.